

## Литература

1. Тозик В.Т., Корпан Л.М. Компьютерная графика и дизайн. / В.Т. Тозик, Л.М. Корпан. М. : Academia, 2014. - 208 с.
2. Миронов Д.Ф. Компьютерная графика в дизайне. / Д.Ф. Миронов. СПб.: Изд-во «БХВ-Петербург», 2008. - 560 с.

## СТИЛИЗОВАННЫЙ АВТОПОРТРЕТ КАК ФОРМА САМОПОЗНАНИЯ ЛИЧНОСТИ

**Зорина А.Ю.**

*Уральский федеральный университет имени первого  
Президента России  
Б.Н. Ельцина, Екатеринбург*

Ключевые слова: дизайн-образование, автопортрет, имидж, стилизация, мировоззрение, личность, компетенции.

В информационном обществе приоритетными являются подходы к процессу обучения в высшей школе, требующие внедрения новых обучающих технологий и педагогических приемов, которые способствуют, с одной стороны, приобретению ключевых компетенций, а с другой — формированию творческой личности. Специфические черты дизайн-образования на этом этапе обусловлены интегративным и рациональным характером дизайна как вида проектной деятельности; возрастающей ответственностью проектировщиков перед социумом; технологизацией мышления современных дизайнеров, ослаблением гуманистической составляющей проектов в пользу их коммерческого успеха. Современному дизайнеру необходимо быть носителем нового типа культуры, нового мировоззрения, а это требует включения в образовательный процесс заданий, связанных с саморефлексией, выработкой системы нравственно-эстетических ценностей, познанием себя как творца.

В самопознании происходит объективация будущего специалиста. Познавая себя, студент анализирует и оценивает проектные и аналитические действия, результаты собственной деятельности, свой внутренний мир и личностные качества, презентует себя социуму, закладывает основания имиджа специалиста. Этот сложный многогранный процесс можно активизировать в ходе освоения самых разных дисциплин, включая творческие. К подобным заданиям относится и выполнение стилизованного автопортрета, предполагающего выбор созвучного студенту стиля или эпохи и изображения себя с использованием их формальных черт.

Стилизованный автопортрет является художественно-образной формой самопознания, самопрезентации. Работа над этим заданием дает студенту-дизайнеру увидеть себя в неожиданном ракурсе, а заодно прикоснуться к истории культуры и искусства. Художественно-творческое самопознание, осуществляемое в форме автопортрета, реализуется комплексно в философско-познавательном, культурно-историческом, художественно-изобразительном контекстах.

В стилизованном автопортрете достаточно простыми художественно-образными средствами передаётся рациональное, эмоциональное отношение дизайнера к самому себе и к миру, выражается авторская оценка и самооценка.

В акт самопознания входит и самооценка. Самооценка начинается с оценки внешности: ведь для того, чтобы быть в мире, человек должен быть в нем телесно представлен. Н. А. Бердяев подчеркивал, что «форма тела — духовно-душевная», а «лицо человеческое есть самое изумительное в жизни, через неё просвечивает иной мир».

Среди различных способов и средств познания и самопознания особое место занимает изобразительный автопортрет. Автопортрет в искусстве — это сгусток понимания художником себя самого, лицо в нём — наиболее информативная для самопознания часть.

Механизм самопознания в автопортрете, заключается не просто в осознании и объективации характерологических внешних собственных качеств, а, прежде всего, в оценке своего внутреннего мира, в соотнесении его с социальными эта-

лонами и нравственными принципам и ориентирован на объективацию человеческой индивидуальности.

Анализ практики обучения художественным дисциплинам в высшей школе, в частности в УрФУ показывает, что в настоящее время при обучении графическим дисциплинам, в т.ч. дизайнеров, иногда происходит увлечение формами обучения без их глубокого теоретического подхода, без учета содержательных сторон процесса, основанного на закономерностях познания. В связи с этим обозначились профессиональные вопросы: как найти наиболее эффективные формы и условия формирования мыслительного творческого процесса, методы формирования профессиональной культуры и способы реализации, найденных методов повышения результативности учебной работы студентов при освоении художественных дисциплин. На наш взгляд, преодолению односторонности способствует именно компетентностный подход. Интегративность компетенций подробно освещается в докладе.

При выполнении конкретного разработанного задания по рисунку (Стилизованный автопортрет) можно проследить механизм работы всех моделей компетенций современного студента-дизайнера.

Создание стилизованного автопортрета проходит в несколько этапов.

На первом этапе работает модель компетенций, отвечающая за параметры личности. Студент решает ряд проблем, формирующих способность к саморефлексии, умение распознавать собственную личность и возможности. Ему необходимо, как минимум, найти внешние признаки, выделяющие его из ряда других людей. Предварительно он описывает свой внешний вид, походку, манеру говорить, одеваться, ищет характерные жесты.

Иначе говоря, шаги и приемы, использованные при выполнении задания по созданию стилизованного автопортрета, будучи повторенными в другом контексте, облегчают социализацию молодого дизайнера, помогают осмыслить свое место среди других специалистов (как партнеров, так и конкурентов), помогают выбору выразительных средств графического языка дизайнера.

Второй этап работы над стилизованным автопортретом со-звучен модели компетенций — решение задач. В отличие от создания художественного произведения, где основное внимание сосредоточено на художественной ценности рисунка, в стилизованном автопортрете акцент смещен с художественных особенностей сделанного изображения на индивидуальный выбор автором графических средств. Подобный выбор требует привлечения знаний, полученных в курсах «История искусств» и «Культурология», поскольку отсылка к тому или иному художественному стилю происходит на основании выделения общности ценностей, интонаций, эстетических предпочтений. Реализуя на практике идею параллелизма филогенеза и онтогенеза (каждый человек проходит в своем развитии все этапы становления духовной культуры человечества в целом), создатель стилизованного автопортрета выбирает ту эпоху или культуру, в которой находит черты, близкие к его характеру, мироощущению, творческим установкам. Решение задач на этом этапе совершается на основе укрепления мировоззренческих представлений о себе и мире, в котором предстоит работать. Поэтому студента-дизайнера можно предварительно сориентировать на выбор им стиля, близкого ему не только как личности, но и как представителю профессионального цеха.

Помимо сказанного, выполнение этих задач позволяет специалисту выработать в дальнейшем собственный проектно-творческий почерк, а также анализировать творческие и графические идеи других дизайнеров.

На третьем этапе происходит работа для освоения компетенций, обеспечивающих производительную деятельность. Перед студентами ставится довольно типичная для дизайн-проектирования задача достичь максимального результата минимумом изобразительных средств. Здесь возникает необходимость стилизации, упрощения содержательных особенностей рисунка. Это происходит не только на основе эмоций или интуиции, но и тех аналитических выводов, которые были сделаны на предыдущих этапах, что приводит к неслучайности выбора выразительных средств и стилизационных приемов. Спроецировав эти действия на другие проектные зада-

чи, дизайнер в дальнейшем может лучше понять потребности конкретного заказчика, например, при разработке визитки, средств визуальной идентификации компании (фирменного стиля, товарного знака), проектировании индивидуального или имиджевого интерьера и т.д.

Наконец, на последнем этапе видим работу модели компетенций — управление деятельностью. Здесь необходимо умение организовать деятельность по проектированию, включая этапы предпроектного анализа и презентации продукта; четко распределить время каждого этапа; предусмотреть вероятность появления других версий стилизации и выбора между ними для своевременного завершения задания. Несмотря на художественный характер дисциплины и задания, студенту-дизайнеру нужно понимать отличие его профессиональной деятельности, укладывающейся в определенный план, от нерегламентированного по времени художественного процесса. При представлении результата становится понятным и то, насколько важен этап презентации продукта (в частности, портрет, как всякое художественное произведение, требует реакции воспринимающего).

Как форма самопознания, создание автопортрета представляет собой чрезвычайно сложную исследовательскую задачу. В автопортрете художественно-образными средствами передаётся рациональное и эмоциональное отношение дизайнера к миру и самому себе, выражается авторская оценка и самооценка. Самопознание в форме автопортрета ориентировано на объективацию самооценки, своего отношения к миру, другим людям, самоопределение в профессии. При создании автопортрета существует возможность последовательного перехода от самосознания к самоидентификации. Вдобавок автопортрет, как любой текст, нуждается в процедуре интерпретации, содержание которой определяется с одной стороны мерой опосредованности автопортрета авторским вымыслом, а с другой тем, насколько интерпретатор освоил особенности художественно-образного языка.

Задание «Стилизованный автопортрет» построено на графическом самовыражении. Графические проявления внутреннего мира мыслей, переживаний и отношений являются

подтверждением способности выразить себя. Речь идет о способности выражать себя с помощью семантических образов, символов и знаков. В графических изображениях находит отражение глубинная потребность в самовыражении через опосредованное взаимодействие с миром.

Знания, умения, навыки, приобретенные в процессе освоения художественных дисциплин — начальная позиция в процессе познания, инструмент для осуществления главной задачи образовательного процесса, а именно, стать образованной личностью, субъектом творческой деятельности.

В итоге относительно небольшое по объему, но специально подобранное задание по учебной дисциплине «Рисунок» оказывается действенным средством формирования профессиональных навыков, знаний и умений дизайнера, инструментом самопознания личности.

#### Литература

1. Н.Бердяев. Царство Духа и Царство Кесаря. М.:Республика, 1995. С. 288-356.
2. Крузе С. В. Автопортрет как форма самопознания личности художника: автореферат диссертации по философии, специальность ВАК РФ 09.00.13.- Ростов-на-Дону, 2004.
3. Методика художественного конструирования / Ю. Б. Соловьев и др.; под ред. Ю. Б. Соловьева, В. Ф. Сидоренко, А. Л. Дижур, Л. А. Кузьмичева, Д. Н. Щелкунова. — М.: ВНИИТЭ, 1983. — 166 с.
4. Медведев В. Ю. Сущность дизайна : учеб. пособие / В. Ю. Медведев. — 3-е изд., испр. и доп — СПб.: СПГУТД, 2009. — 110 с.